



Malharia impecável

Por Marcelo Nascimento

No filme O DIABO VESTE PRADA é possível ver claramente através das telas do cinema ou em seu DVD que o mundo da moda tem seu lado hiper-fashion-puro-glamour. É um mundinho super fechado em que poucos têm acesso a este centro nervoso de linhas, agulhas, agulhadas, passarelas, revistas, flashes e egos inflados. Mas é dali de dentro que sai a cultura e o estilo que todo mundo vai usar, independentemente de quem seja. Ninguém escapa, nem mesmo você que lê esta matéria agora, pois até a cor da roupa que você escolheu para sair e se sentir bem hoje foi minuciosamente estudada por pessoas do fashion world para que chegasse às lojas como artifício fashion e te induzisse a comprá-la. Nada no mundo da moda são somente devaneios de estilistas tresloucados. Por detrás desses sonhos funciona uma máquina giratória que não pára e vislumbra lucro onde quer que chegue. Assim caminha a humanidade e...a moda. É e assim que uma itaperunense nata, com raízes na pedra preta e que tem como ícone a estrela Audrey Hepburn, está fazendo o maior sucesso no disputadíssimo e feroz mercado da moda americano. Maristella Citeli formou-se em moda na Cândido Mendes no Rio de Janeiro - da qual guarda um carinho e respeito profissional por seus professores - e sempre foi ligada a área desde criança. Sua mãe, Nilcéia Citeli, é nome carimbado na moda local e preside o Sindicato das Confeções do Noroeste. Depois de um longo aprendizado no Brasil e especialmente em Itaperuna, Maristella casou-se e foi morar nos Estados Unidos, local onde aprendeu muito no competitivo mercado da terra de Bush. E foi em 2005, em Dallas no Texas, apresentando sua marca em seu showroom, num dos maiores Markets Centers dos EUA, e ainda levando marcas como Cantão, Permanente - Andréa Saletto, Victor Dzenk e Laranja Lima, para comercializá-las com lojas multimarcas vips americanas, tudo isso ao lado dos maiores e mais famosos designers americanos, europeus e japoneses que Maristella começou a abrir com chaves de ouro as portas da moda no hemisfério norte. E em outubro de 2006, em um desses showrooms que ela conheceu a stylist e designer de moda Abi Ferrin que ali também estava acompanhando a sua marca, e desde o primeiro momento tiveram uma grande sintonia e prosseguiram um trabalho de parceria. Mesmo considerada uma nova designer dentro da moda dos EUA as coleções de Abi já vestiam Hollywood. Juntas abriram um caminho de expansão da marca, agregando ao mix um maior número de designers.

Parcerias itaperunenses

Como foi dito, é de Itaperuna que saem muitas das idéias que chegam aos showrooms americanos, e duas pessoas em especial fazem parte deste circuito junto ao trio Maristella-Abi Ferrin-Brynn Isom. São elas, a estilista Michelle Nogueira e a expert Nicléia Citeli. A parceria tem rendidos preciosos frutos para o grupo como afirma Maristella.

"Gosto de trabalhar em time. Minha mãe foi e sempre será minha consultora em mil aspectos, acho que a sabedoria dela é imensurável e para mim ela sempre será literalmente um poço de sabedoria, que transborda em todos os momentos profissionalismo e dedicação. Cito como exemplo a idéia da Casa da Moda". Aquilo é um projeto que quero explorar muito e colocar nas vitrines daqui, todo o aspecto social que ela une ao técnico, a arte, acho isso muito valioso. Ela participa também de nossas criações, temos um vestido, por exemplo, que encantou a Barney's", que foi produzido em Itaperuna, e grande parte do designer da peça foi da minha mãe. E a Michelle Nogueira, já faz tempo que juntas acompanhamos os próximos passos da moda, identificamos em muitos pontos, e ela como dona de uma fábrica e como estilista, faz parte completamente da nossa Revolving Door, uma vez que temos grandes sintonias de juntas interpretar, criar e fabricar várias peças que compõe a coleção".

Abi Ferrin ao contemporâneo retrô, com diferencial em detalhes, uma história do vintage de Brynn Isom e que é também a identificação de Maristella, que o grupo ganha autonomia e segurança para se lançar em grandes vãos como vestir celebridades de Hollywood. "Conviver com celebridades e formadores de opinião faz parte do trabalho do estilista, e são importantes maneiras em expor suas idéias e trabalhos, porém são relacionamentos naturais e especiais como muitas pessoas que fazem parte de nossa vida". Resume.

Maristella hoje se encontra no Brasil. Veio acompanhar o Fashion Rio e conhecer as tendências brasileiras para o verão 07/08, e depois aporta em Itaperuna para descansar e trabalhar antes de voltar para os flashes americanos, levando mais valores assinados por mãos itaperunenses para o fechadíssimo e grandioso mundo da moda do Tio Sam.

Juntando o contemporâneo chic e casual com conceito de agregar valores sociais a coleção, como botões feitos por comunidades pobres do Nepal que é uma característica de

O destino

então, colocou no caminho das moças outra expert chamada Brynn Isom, e juntas inauguraram em Dallas o *Revolving Door*, (uma espécie de porta revolucionária) que é uma idéia trabalhada por Abi Ferrin com os artistas dos *red carpets*, onde criam roupas exclusivas para socialites, celebridades e personalidades, bem como atuam como *personal stylist*, fazendo um link de vários novos designers.

E

nossa itaperunense tem um peso considerável dentro do grupo, pois tem uma maior convivência com todos os ciclos da moda e domina maiores informações técnicas da faculdade e cursos, tendo uma desenvoltura mais ágil, podendo assim dar rapidez a toda coleção e agregar muito mais valor ao produto. Califórnia, Flórida, Nova York e Texas já se renderam ao talento do grupo. Suas peças estão sendo comercializadas nas melhores lojas multilínes e a mídia especializada já começou a veicular o talento do trio como importantes nomes no novo ciclo de designers americanos, o que aumenta cada vez mais as responsabilidades.

trio da Revolving Door: Brynn Isom, Maristella e Abi Ferrin



O vestido desenvolvido em Itaperuna que encantou a Barney's